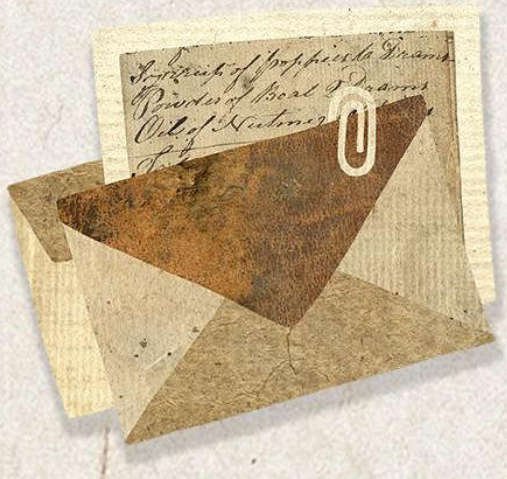
PORTFOLIO DESIGN

设计作品集



品牌设计/平面设计/包装设计

2023-2026



关于我（ABOUT ME）

姓名：姚思杰

年龄：20

籍贯：河南

教育：商丘师范学院

视觉传达设计专业大四在读

奖项（AWARDS）

2024年挑战杯河南省大学生创业计划竞赛铜奖

2023-2024学年获得优秀学生奖学金

经历（EXPERIENCE）

2026.7-2026.9

平顶山闽欣商贸有限公司企划设计部门

擅长（SKILLED IN）

物料延展

品牌全案搭建

AIGC辅助

3481161850@qq.com

13462775118

CONTENTS

作品目录

01 WEDRINK SUMMER CAMPAIGN / WEDRINK 夏季新品传播

INTERNSHIP PROJECT |实习商业项目

运营视觉 · 社媒传播 · 门店应用

02 MALT WAVE BREWING / 麦浪酿造

BRAND DESIGN | 品牌设计

品牌系统 · 包装 · 平面 · 数字体验 · 活动

03 FUN DROP / 快乐掉落计划

OPERATION CAMPAIGN | 运营活动设计

活动策划 · 视觉系统 · H5 · 快闪 ·用户传播

WEDRINK夏季新品物料设计

Internship Commercial Project | 实习商业项目

ROLE | 我的职责

Visual Design / Product Poster / Campaign Extension / Retail Materials

视觉设计 / 产品海报 / 活动延展 / 门店物料









单品海报/SinglePosters

组合海报/Combo Poster





展示应用/Mockups



DELIVERABLES | 主要交付：Single-product Poster / Combo Poster / Banner / Retail Display 单品海报 / 组合海报 / 横幅 / 门店展示

单品海报系统/Single Product Poster System

















覆盖饮品与甜品单品海报，形成统一的新品传播系列。/A unified set of single-item posters for beverages and desserts.

组合海报与终端延展/Combo Posters&Display Applications









组合海报/Combo Poster



门店横幅/Promotional Banner



RIDE THE MALT WAVE



BRAND IDENTITY/ PACKAGING/ GRAPHIC DESIGN/ UI/UX

PROJECT OVERVIEW
项目总览---



BRAND BACKGROUND

品牌背景 ---

01

市场变化

从“喝醉”转向“喝风味”。

02

用户问题

精酿信息专业、选择成本高。

03

品牌机会

用年轻视觉降低理解门槛。

MARKET LANDSCAPE

市场格局---



MASS BEER

大众工业啤酒

大众 / 稳定 / 传统

MAINSTREAM / STABLE / TRADITIONAL

覆盖广、价格亲民、
品牌成熟，但缺乏个性与情感。
满足基本的饮用需求。



TRADITIONAL CRAFT

传统精酿啤酒

专业 / 风味 / 小众

PROFESSIONAL / FLAVOR / NICHE

强调酿造工艺与风味深度，
拥有忠实爱好者，但门槛较高，
不够大众化。



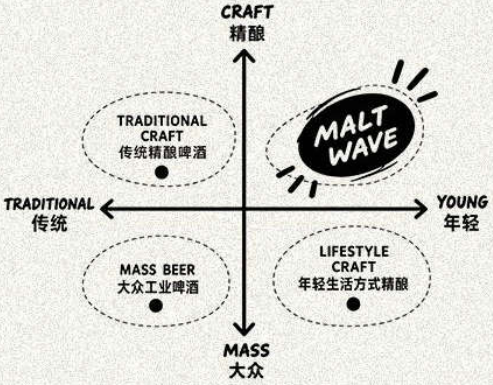
LIFESTYLE CRAFT

年轻生活方式精酿

年轻 / 社交 / 设计

YOUTHFUL / SOCIAL / DESIGN

更注重体验、社交与视觉表达，
贴近年轻人的生活方式。
但在专业性与风味上仍有提升空间。



OPPORTUNITY 品牌机会

专业风味 × 年轻视觉 × 轻松理解

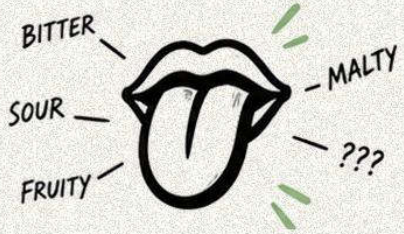
CRAFT FLAVOR × YOUTHFUL VISUALS × EASY TO UNDERSTAND

USER INSIGHT
用户洞察---



CONFUSED BY BEER TYPES
不懂啤酒分类

第一次接触精酿时，Lager、IPA、Stout、Sour 等风格难以快速理解。



UNCLEAR ABOUT FLAVOR PREFERENCE
不知道自己喜欢什么口味

面对苦度、酸度、果香、麦芽香与酒体等维度，消费者很难判断适合自己的那一款。



TOO TECHNICAL
精酿品牌过度专业化

不少精酿品牌充满专业术语与复杂设定，让新手消费者产生距离感。



HARD TO COMPARE PRODUCTS
酒款之间辨识度不足

不同酒款往往只靠颜色或名称区分，缺少直观清晰的风味识别方式。

HOW MIGHT WE ?
我们可以如何解决?

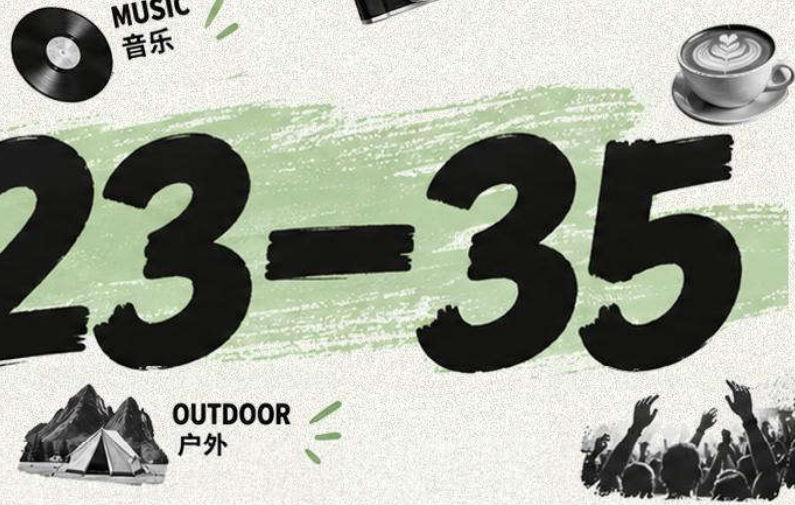
“如何让第一次喝精酿的人
也能快速找到适合自己的那一杯？”

KEY PROBLEM KEYWORDS
关键问题关键词

分类复杂 | 口味不清 | 专业门槛 | 识别不足

TARGET AUDIENCE
目标人群---

麦浪酿造面向的是一群生活在城市中的年轻消费者。
他们关注设计感，也重视生活体验；喜欢在音乐、社交与轻松氛围中寻找属于自己的节奏。对他们来说，精酿不只是饮品，更是一种连接朋友、表达审美与进入生活状态的方式。



URBAN YOUTH
城市青年
生活在城市，
有活力，敢尝试，乐于探索新鲜事物。

EXPERIENCE-DRIVEN
体验导向
注重生活体验，
愿意为喜欢的场景和氛围买单。

SOCIAL BUT RELAXED
轻社交人群
喜欢与朋友相聚，
在轻松的氛围中建立真实的社交链接。

VISUALLY AWARE
审美敏感
关注设计与美感，
对有态度的品牌和内容更有共鸣。

周末聚会　户外露营　下班小酌　音乐节Livehouse　创意市集

“他们想喝的不只是一杯啤酒，
更是一种轻松、好看、好玩、能与朋友共享的生活体验。”

WHAT IS A WAVE?

什么是浪?

在麦浪酿造的品牌语境中，“浪”不仅是名称的一部分，更是一套连接原料、风味、音乐与人群的视觉与情绪语言。四种“浪”共同构成品牌的核心概念。



GRAIN WAVE
麦浪

来自麦芽、土地与酿造原料的自然起点。



FLAVOR WAVE
风味浪

苦、甜、酸、香与酒体层次形成独特风味节奏。



SOUND WAVE
声浪

音乐、节奏与现场氛围让品牌拥有更强的年轻能量。



PEOPLE WAVE
人浪

朋友相聚、轻社交与共享体验构成真实的人群连接。

Good Beer Better People

MALT WAVE
麦浪

四种“浪”最终汇聚成麦浪酿造的品牌核心。

LOGO SYSTEM&LOGO GUIDELINE

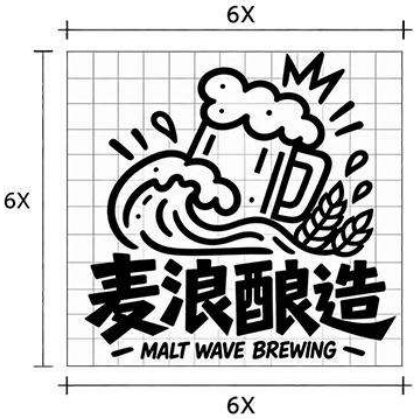
标志系统&标志使用规范---

PRIMARY LOGO
主标志



品牌核心标志，
由啤酒，浪花与麦穗构成，
融合"麦浪酿造"的品牌精神，
传递自由，酿造与生活热情。

01 STANDARD GRID / 标准网格



X = 基础单位
(用于比例与间距规范)

X

02 SAFE AREA / 安全距离



标志四周需保留不小于 X 的安全距离，
以确保标志在各种应用场景中的清晰与独立性。

03 MINIMUM SIZE / 最小尺寸

CHINESE WORDMARK
中文标准字组合

麦浪酿造

ENGLISH WORDMARK
英文标准字组合

MALT WAVE BREWING

PRIMARY LOGO / 主标志



Print (印刷) 25 mm

Screen (屏幕) 120 px

SYMBOL / 图形标志



Print (印刷) 15 mm

Screen (屏幕) 80 px

04 INCORRECT USAGE / 错误示范



DO NOT STRETCH
禁止拉伸



DO NOT ROTATE
禁止旋转



DO NOT CHANGE PROPORTION
禁止改变比例



DO NOT CHANGE COLOR
禁止随意改色



DO NOT ADD EFFECTS
禁止添加特效

COLOR SYSTEM&GRAPHIC SYSTEM
色彩系统&图形系统---

BRAND COLORS
品牌核心色

DEEP WAVE
深浪青
HEX #5C7F5E
RGB 92 127 94
CMYK 68 31 68 0

CREAM
米白
HEX #F6F2E7
RGB 246 242 231
CMYK 4 5 10 0

CHARCOAL
炭黑
HEX #1A1A1A
RGB 26 26 26
CMYK 83 78 76 65

SKU COLOR SYSTEM
酒款辅助色

OCEAN BLUE
海盐蓝
HEX #3B8CC9
RGB 59 140 201
CMYK 74 33 0 0

TOMATO RED
番茄红
HEX #E74C3C
RGB 231 76 60
CMYK 7 85 78 0

GRAPE PURPLE
葡萄紫
HEX #885CC7
RGB 139 92 199
CMYK 50 67 0 0

BERRY PINK
莓果粉
HEX #E77AA7
RGB 231 122 167
CMYK 8 66 7 0



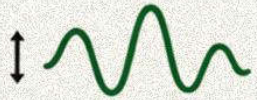
FLAVOR WAVE SYSTEM
风味波浪系统---

我们将啤酒的风味特征转化为可视化的波浪图形，
让复杂的风味数据变的更直观，易于理解。

WAVE RULES
波浪规则

六大风味维度，
共同塑造独特的风味波形。

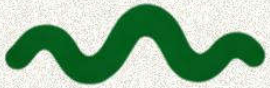
01 ABV 酒精度
控制波形高度



02 IBU 苦度
控制波形尖锐



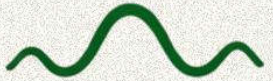
03 BODY 酒体
控制波形粗细



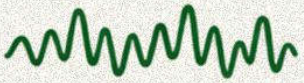
04 AROMA 香气
控制波形宽度



05 MALT 麦芽感
控制波形圆润感



06 HOPS 酒花感
控制波形细节与频次



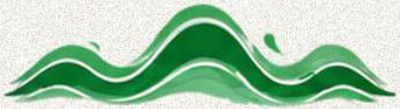
01 IPA 印度淡色艾尔
BOLD HOPS
WILD WAVES



强烈的酒花冲击，如海浪般汹涌，充满活力与个性。

ABV	6.8
IBU	70
BODY	3.2
AROMA	5.0
MALT	2.8
HOPS	4.8

02 WHEAT ALE 小麦艾尔
SMOOTH GRAIN
GENTLE WAVES



柔和顺滑，如微风拂过的麦浪，清新而平衡。

ABV	4.8
IBU	12
BODY	2.0
AROMA	3.0
MALT	4.2
HOPS	1.2

03 FRUIT ALE 果味艾尔
JUICY FLAVORS
BRIGHT WAVES



果香四溢，酸甜交织，如阳光下的浪花，轻快迷人。

ABV	5.2
IBU	18
BODY	2.8
AROMA	4.6
MALT	2.4
HOPS	2.8

04 DARK ALE 深色艾尔
DEEP MALT
RICH WAVES



深邃醇厚，如夜幕下的暗涌，带来丰富的层次与余韵。

ABV	5.8
IBU	28
BODY	4.8
AROMA	3.6
MALT	4.8
HOPS	2.0

05 SOUR ALE 酸艾尔
TART & BRIGHT
LIVELY WAVES



清爽酸甜，如跳跃的浪花，带来明亮而活泼的风味。

ABV	4.6
IBU	8
BODY	2.2
AROMA	4.0
MALT	1.6
HOPS	3.8

从风味到视觉，构建可延展的品牌语言。
TURNING FLAVOR INTO A VISUAL IDENTITY SYSTEM.

风味波形系统不仅是品鉴的工具，更是品牌的视觉资产。
它可以延展应用于包装设计，海报视觉，数字媒体与UI界面，让每一款酒都拥有独一无二的视觉表达。

包装设计 PACKAGING
海报视觉 POSTERS
数字体验 DIGITAL
UI 界面 UI DESIGN

GOOD BEER
MORE GOOD
PEOPLE

CORE BEER SERIES
核心酒款系列---



01 SUNNY WAVE LAGER
晴浪拉格

COLOR	Blue
FLAVOR	Crisp / Bright / Refreshing
ABV	4.5%
IBU	10



02 HEAT WAVE IPA
热浪印度淡色艾尔

COLOR	Red-Orange
FLAVOR	Hoppy / Bold / Citrus
ABV	6.5%
IBU	55



03 WHITE WAVE WHEAT
白浪小麦啤酒

COLOR	Green
FLAVOR	Smooth / Soft / Grainy
ABV	4.5%
IBU	12



04 NIGHT WAVE STOUT
夜浪世涛

COLOR	Purple
FLAVOR	Roasted / Dark / Rich
ABV	5.2%
IBU	35



05 FRUIT WAVE SOUR
果浪酸啤

COLOR	Pink
FLAVOR	Fruity / Tart / Lively
ABV	4.5%
IBU	8

MALT WAVE BREWING

FIVE WAVES, A BRIGHTER TOMORROW.

MAIN PACKAGING SHOWCASE
主包装展示---



RETAIL&DELIVERY

零售与配送---







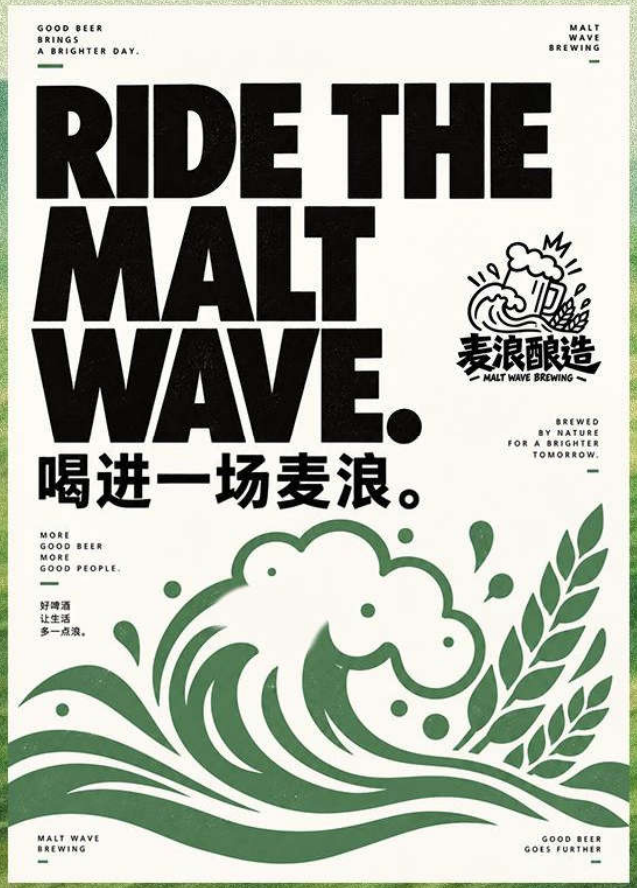






BRAND KEY VISUAL POSTER

品牌主视觉海报---







INFORMATION DESIGN POSTER
信息设计海报---







EXPERIMENTAL GRAPHIC POSTER
实验平面海报---







DIGITAL BRAND EXPERIENCE
数字品牌体验---

FIND YOUR WAVE.
找到你的浪。

不同的风味，
遇见不同的自己。

SAME BEER, DIFFERENT WAVES.



WHY WE NEED UI ?
为什么需要一个线上互动?

用户选择困难
精酿种类多
不知道从哪一款开始

缺乏风味认知
不清楚
自己适合什么口味

建立品牌连接
通过有趣的互动
让用户更了解自己
也更了解MALT WAVE



GOOD BEER
BETTER PEOPLE.

FLAVOR TEST INTERFACE
风味测试界面展示



USER FLOW
用户流程

01 进入测试页
点击[开始测试]

02 回答问题
完成风味偏好选择

03 生成结果
推荐适合酒款
及风味关键词

04 深入了解
查看酒款详情
加入心愿单

05 延展行动
收藏分享
参与品牌活动



MORE THAN A BEER. A WAVE.

UI INTERFACE+EVENT ENTRY
界面设计+活动入口---



01 HOME
首页



02 FIND YOUR WAVE
找到你的浪



03 FLAVOR TEST
风味测试



04 RESULT
测试结果



06 BEER LIBRARY
酒款库



07 PRODUCT DETAIL
产品详情

RIDE THE MALT WAVE.

MALT WAVE FESTIVAL
麦浪精酿生活节---





















CRAFT BEER × MUSIC × MARKET × OUTDOOR　　精酿 × 音乐 × 市集 × 户外

FUN DROP

快乐掉落计划

A PLAYFUL URBAN CAMPAIGN

城市随机快乐运营活动



DROP SOME FUN INTO TODAY.

给今天掉落一点快乐。

WHAT|活动是什么？

每天随机掉落一个轻量任务

HOW|怎么玩？

抽取-完成-盖章-收集-分享

WHO|目标人群？

18-28年轻城市人群

DRAW 抽取 → DO 完成 → STAMP 盖章 → COLLECT 收集 → SHARE 分享

FUN DROP
快乐掉落计划

A PLAYFUL URBAN CAMPAIGN
城市随机快乐运营活动

01 ACTIVITY INSIGHT | 活动洞察

EVERY DAY IS A LITTLE TOO PLANNED.

每天，好像都有点太按计划进行了。

- SAME ROUTE | 一样的路线
- SAME CHOICE | 一样的选择
- SAME DAY | 差不多的一天

↓

WHAT IF FUN COULD DROP RANDOMLY?
如果快乐可以随机掉落呢？



01 TASK COLORS|任务颜色



02 DROP ID SYSTEM | 任务编号系统



03 FUN STAMP | 快乐印章



04 BASIC SHAPES | 基础图形



INTERACTIVE EXPERIENCE
互动体验

今天，掉落一点好玩！

Same City. Different Today.

让快乐随机掉落在每一天。

PAGE 01 首页 / 抽取入口



PAGE 02 选择模式



PAGE 03 任务结果



PAGE 04 任务完成



PAGE 05 分享结果



USER FLOW 用户流程

DRAW 抽取 → TASK 任务 → COMPLETE 完成 → STAMP 印章 → SHARE 分享

SMALL TASKS · BIG HAPPINESS · SAME CITY DIFFERENT TODAY

POP-UP&UGC
线下体验与用户传播

线下快闪

快乐掉落站

按下按钮，
掉落一份今天的快乐任务！

让快乐
随机掉落
在每一天。



FUN DROP STATION

01 DROP MACHINE
掉落装置



02 TASK CARD
任务卡



UGC 分享卡
用户分享



03 STAMP STATION
印章台



04 WAYFINDING
活动导视



收集机制
集齐五种快乐，解锁隐藏任务！



Same City. Different Today.

THANK YOU FOR VIEWING

感谢观看！